



“Escharen, Gassel en Velp verwelkomen u”

Beleidsplan

lokale digitale welkomstborden

2024



Inhoudsopgave

INLEIDING	3
DOELSTELLING	3
STICHTING	4
FINANCIEËN	4
BATEN EN LASTEN	4

Inleiding

De dorpsraden van Velp, Escharen en Gassel hebben eind 2016 de handen ineengeslagen om gezamenlijk nieuwe en moderne welkomstborden in de drie kerkdorpen te realiseren. Tijdens de eerste oriënterende gesprekken bleek dat alle drie de dorpen, toen nog deel van de gemeente Grave, dezelfde wens hadden: de realisatie van moderne, frisse welkomstborden. Om actueel te blijven, is besloten de nieuwe borden te voorzien van digitale schermen, zodat ze eenvoudig kunnen worden aangepast en meerdere boodschappen kunnen presenteren. De uitstraling van de borden blijft uniform, en waar mogelijk wordt gebruik gemaakt van vrijwilligers om de kosten laag te houden. Dit beleidsplan beschrijft de doelstellingen van de stichting voor de komende jaren en het financiële beheer van de stichting.

Doelstelling

Het verwelkomen van bezoekers draagt bij aan de uitstraling van de dorpen Escharen, Gassel en Velp en verbetert de communicatie met de bewoners. Digitale welkomstborden in elk dorp maken het mogelijk voor verenigingen, stichtingen en andere partijen om hun activiteiten aan te kondigen en te promoten. Dit communicatiemiddel informeert bewoners op een directe en efficiënte manier, wat bijdraagt aan de leefbaarheid. Bewoners worden sneller en herhaaldelijk op de hoogte gebracht, wat de kans vergroot dat ze aanwezig zijn. Waar voorheen spandoeken en flyers werden gebruikt, bieden de digitale borden een snellere en milieuvriendelijkere communicatievorm, passend bij het digitale tijdperk. Dit spreekt ook jongeren beter aan en stimuleert hun betrokkenheid bij het dorp, wat weer ten goede komt aan ouderen die langer thuis wonen en extra hulp nodig hebben vanuit de gemeenschap.

De digitale borden kunnen ook worden ingezet bij calamiteiten en stremmingen. Met video's, foto's en teksten kunnen boodschappen snel en op afstand worden aangepast, waardoor informatie sneller wordt overgedragen. Dit bespaart tijd en energie die anders aan het maken en verspreiden van flyers zou worden besteed. Hoewel de borden de lokale economie niet in grote mate versterken, dragen ze wel bij aan een dynamischer uitstraling van de gemeente en vooral van de dorpen.

Stichting

Het beheer van de digitale welkomstborden in de drie kernen wordt uitgevoerd door de stichting "Gericht Voor Elkaar". Deze stichting beheert en exploiteert de negen welkomstborden. De naam "Gericht Voor Elkaar" is afgeleid van de eerste letters van Gassel, Velp en Escharen.

Drie personen vormen het bestuur van de stichting: één persoon uit elk dorp. Er is een voorzitter verantwoordelijk voor commerciële zaken, een penningmeester voor financiële zaken en een secretaris die het beheer van de borden verzorgt. Daarnaast is er een Raad van Toezicht, bestaande uit een bewoner uit elk dorp.

Financieën

Baten en lasten

De baten en lasten van de stichting worden beheerd door het bestuur. Hieronder volgen de verwachte baten en lasten voor de periode 2024 – 2029.

Garanties

De digitale welkomstborden zijn tot eind 2025 gedekt door garantie en service van de leverancier BETOLED. Daarna zullen eventuele reparatiekosten door de stichting "Gericht Voor Elkaar" worden gedragen.

Als het gaat om eventueel vandalisme an schade als gevolg daarvan heeft BETOLED aangegeven dat vandalisme zelden voorkomt, met slechts één incident per jaar in meer dan 100 locaties in Nederland, meestal in risicogebieden. De huidige locaties worden niet als risicogebied beschouwd.

Onkosten

De verwachte onkosten voor de komende jaren zijn per jaar:

€1.200,- voor de abonnementen van de telefoonkaartjes

€5.500,- aan energiekosten

€530,- euro aan diverse kosten

Totaal komt dit neer op **circa €7.230,-** aan kosten per jaar.

Opbrengsten

Om de jaarlijkse kosten te dekken, eventuele kosten na het aflopen van de garantie te dragen voor reparaties en de borden uiteindelijk te vervangen, worden inkomsten gegenereerd uit advertentieopbrengsten. Het verdienmodel is als volgt:

Advertentiekosten worden gevraagd voor plaatsing door marktpartijen. Afhankelijk van de belangstelling kan de prijs worden aangepast. Commerciële partijen en overheidsinstellingen kunnen maandelijkse of jaarlijkse (doorlopende) abonnementen afsluiten tegen een verlaagd tarief. Het is mogelijk om advertenties per bord of voor meerdere borden te kopen.

Op basis van de jaarlijkse cijfers wordt het gemiddelde inkomen van de stichting berekend op **€15.040,-**.

Overzicht

Op basis van bovenstaande gegevens en de gegevens uit het schema kan worden vastgesteld dat er over een periode van vijf jaar een bedrag van €39.050,- gespaard kan worden door de stichting, bovenop de reeds gespaarde middelen. Dit spaarpotje kan worden ingezet voor reparatiekosten, de toekomstige vervanging van de borden en indien mogelijk, voor lokale en sociale initiatieven van de dorpsraden van Gassel, Velp en Escharen.

Bewaken doelstelling

Om de doelstelling van de borden te bewaken en te voorkomen dat er meer advertenties dan lokale initiatieven en activiteiten worden getoond, is besloten dat er maar één advertentie mag worden getoond na een lokale activiteit. De verhouding van advertenties en lokale activiteiten blijft dus 50/50. De ambitie is om uiteindelijk tegenover één advertentie twee boodschappen van een vereniging of stichting te plaatsen.